



Le Point Com'

« Expertise stratégique
de ta communication présente
et à venir »

1- Dénomination

Comment s'appelle ton projet ?

2- Identité, raison d'être et points forts

A- Quel est ton projet ? Quoi

B- Qu'apporte t-il au monde, à la société, aux individus ?

« A quoi sert-il ? » Pourquoi

C-Singularité / Originalité**« Quelle valeur ajoutée ? » Les points forts****3- Quel public visé ?****« A qui sert-il ? »****4-Ton écosystème Web comporte :****A-Présence digitale** **Site internet- Lequel ?** **Page Facebook Pro - Laquelle ?** **Chaine Youtube- Laquelle ?** **Instagram- Lequel ?** **LinkedIn- Lequel ?** **Newsletter- Laquelle ?**

B-Produits/Services

Produits physiques- Lesquels ?

Prestations de services- Lesquels ?

Consultations- Lesquelles ?

Stages- Lesquels ?

Vente livres- Lesquels ?

Vente Formation en ligne- Lesquelles ?

5- LA COMMUNICATION INTÉGRALE

A quelle étape en est le projet ? Pour estimer les besoins actuels et à venir en communication.

- 1. Mise en mots - concept redactor
- 2. Mise en image - identité graphique
- 3. Mise en ligne - site internet
- 4. Mise en mouvement - vidéos - Motion Design
- 5. Mise en lien, diffusion - Com digitale - Webmarketing - Live
- 6. Expansion - Équipe, Communauté, Médias

6-Objectifs - Les clés du succès

«Le projet sera réussi si ?»

A-Pour la société (Collectif)

B-Pour toi (Perso)

C-Entre nous (Travail)

7-Quel Modèle économique?

8-Quelles dates tu verrais pour engager l'action commune ?

Appel/Visio

Se voir

Tournage

Réunion stratégie de communication

Livre(s)

AXE DE COMMUNICATION

Phrases-clés :

Différentes possibilités de vidéos :

Notes :**Documentation :****La Suite :**